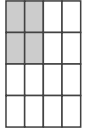


Reciklažom do saniranja otpada

Medij - Rubrika: TAKOVSKЕ NOVINE, Gornji Milanovac - Van rubrike
Datum: Čet, 13/05/2010 Zemlja: Srbija
Površina članka: 193cm2 Autor:
Strana: 2 Deo: 1/1



“СЕКОПАК” УСПОСТАВЉА СИСТЕМ
ЗА УПРАВЉАЊЕ АМБАЛАЖНИМ
ОТПАДОМ У ГОРЊЕМ МИЛАНОВЦУ

Рециклажом до санирања отпада

“Секопак”, организација основана од стране српске привреде која се бави управљањем амбалажним отпадом, потписала је, 5. маја уговор о успостављању новог система за управљање амбалажним отпадом са Јавним комуналним предузећем “Горњи Милановац”. У име ЈКП “Горњи Милановац” уговор је потписао директор предузећа Милосав Петровић, а испред “Секопака” менаџер операција Мирослав Премовић.

Одредбама уговора “Секопак” и општина Горњи Милановац успостављају систем за управљање свим врстама амбалажног отпада, односно, уводе примарно разврставање свих врста амбалажног отпада - пластике, папира, картона, стакла, дрвета и свих метала - од стране грађана, индустрије и комерцијалног сектора.

“Секопак”, као организација одговорних компанија које пласирају робу широке потрошње на тржиште Србије, тиме се обавезала да ће финансијски подржи активности Комуналног предузећа у Горњем Милановцу, а које се тичу сакупљања, разврставања, балирања, транспорта и рециклаже амбалажног отпада. Овим уговором, “Секопак” наставља посао започет још 2006. године - стабилизацију система рециклаже у Србији и на тај начин доприноси даљем испуњавању националних циљева које је држава поставила на пољу санирања амбалажног отпада.

Исти уговор са “Секопаком” су већ потписли град Ниш и ЈКП “Медиана”, ЈКП “Градска чистоћа” из Сомбора, град Лесковац и општине Лебане, Медвеђа, Власотинце, Владичин Хан и Црна Трава и “РВВ”, као и комунална предузећа ЈКП “Комуналац” у Чачку и ЈКП “Чистоћа и зеленило” у Суботици. Очекује се да се ускоро овом систему прикључе и остали градови Србије. Рок за усклађивање са усвојеним законима о отпаду и амбалажном отпаду истиче крајем маја 2010. године.

“Секопак” послује са тренутно девет чланица оснивача које су свесне своје одговорности према здравијој животној средини. То су “Књаз Милош”, “Ball Packaging Europe”, “Coca Cola” НБС, “Fresh&Co”, А&Р (Пепси), “Carlsberg”, “Tetra Pak Produktion”, “Апатинска пивара” (InBev) и “Бамби Банат концерн”.
В. П.