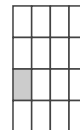


Sekopak promoviše Zelenu tačku

Medij - Rubrika: PRAVDA - Srbija
Datum: Pon, 16/11/2009
Površina članka: 40cm2
Strana: 8

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 1/1



Секопак промовише Зелену тачку

„Секопак“ ће у првој полови-
ни 2010. године добити симбол
„зелена тачка“, што значи да је



компанија која га
користи одговорна
према животној
средини, изјавила
је генерални секре-
тар ове организа-
ције Ребека Божо-
вић. Она је истакла
да „Секопак“ чини

више од 20 домаћих фирми, ко-
је се залажу за очување жи-
вотне средине.

– „Секопак“ је основала срп-
ска индустрија 2006. године, са
идејом да то буде организација
која се залаже за доношење за-
конских оквира у области амба-
лаже и амбалажног отпада, по
угледу и у складу са законима
ЕУ – објаснила је Божовић.